

**„Die Jugend-/Nachwuchsförderung des EHC Olten Nachwuchs
ist die ideale Plattform für unsere Partner!“**

EHC OLTEN Nachwuchs

- das Konzept -



**Unser Partnerkonzept basiert auf dem Prinzip von
„Leistung und Gegenleistung“!**

EHC Olten
Postfach, 4603 Olten
E-Mail info@ehco-nachwuchs.ch, Homepage www.ehco-nachwuchs.ch
Kontaktperson:

Inhaltsübersicht:

1. Wer ist der EHC Olten	S. 03
2. Die Zielgruppen des Partners/Sponsors	S. 04
3. Ausgangslage	S. 05
4. Rahmenbedingungen	S. 05
4.1 Zahlen und Fakten	
4.2 Gesellschaft und Sozialpolitik	
5. Zielsetzungen	S. 06
6. Kooperationsinhalt	S. 06
7. Strategie	S. 07
7.1 Der Prominentenbeirat	
7.2 Das Sponsoring-Modell	
8. Werberechte	
8.1 Hauptsponsor	S. 08
8.2 Co-Sponsor	S. 09
8.3 Offizieller Partner	S. 10
9. Ausbildungskonzept Nachwuchs EHC Olten	
9.1 Mannschaften	S. 11
9.2 Trainerausbildung	
9.3 Ziele	
9.4 Verantwortlichkeiten	
10. Budget	
10.1. Jahresbeitrag Eltern	S. 13

1. Wer ist der EHC Olten?

Allgemeines

Der EHC Olten wurde 1934 gegründet und gehört zu den grössten Vereinen des Kanton Solothurn und des Schweizer Eishockeyverbandes. Im Aareland wohnen rund 100'000 Einwohner.

Was wollen wir?

Wir fördern den Eishockeysport und setzen uns vor allem für die Betreuung der Nachwuchsspieler ein. Neben den sozialen Aspekten ist es wichtig, dass unsere talentierten Nachwuchsspieler leistungsorientiert gefördert werden, damit wir die bestmöglichen Grundlagen für eine problemlose Integration in die erste Mannschaft setzen.

Alle Mitglieder fühlen sich beim EHC Olten wohl und können sich entsprechend mit dem Verein identifizieren. Wir fördern aus diesem Grunde das Vereinsleben mit mannschaftsübergreifenden Aktivitäten. Finanziell sind wir unabhängig und unverschuldet.

Dachverband

Schweizer Eishockeyverband

Mitglieder

- 150, davon 5 % Mädchen, 95 % Knaben
- 100 % Anteil Kinder und Jugendliche bis 20 Jahre
- Durchschnittsalter der Junioren 13 Jahre

Sportliche Ausrichtung

Die Elite-Junioren und die TOP-Mannschaften arbeiten leistungsorientiert. Bei den restlichen Teams steht die Grundlagenausbildung im Vordergrund.

Vereinshaus

Eishalle Kleinholz, Olten

Vereinszeitschrift

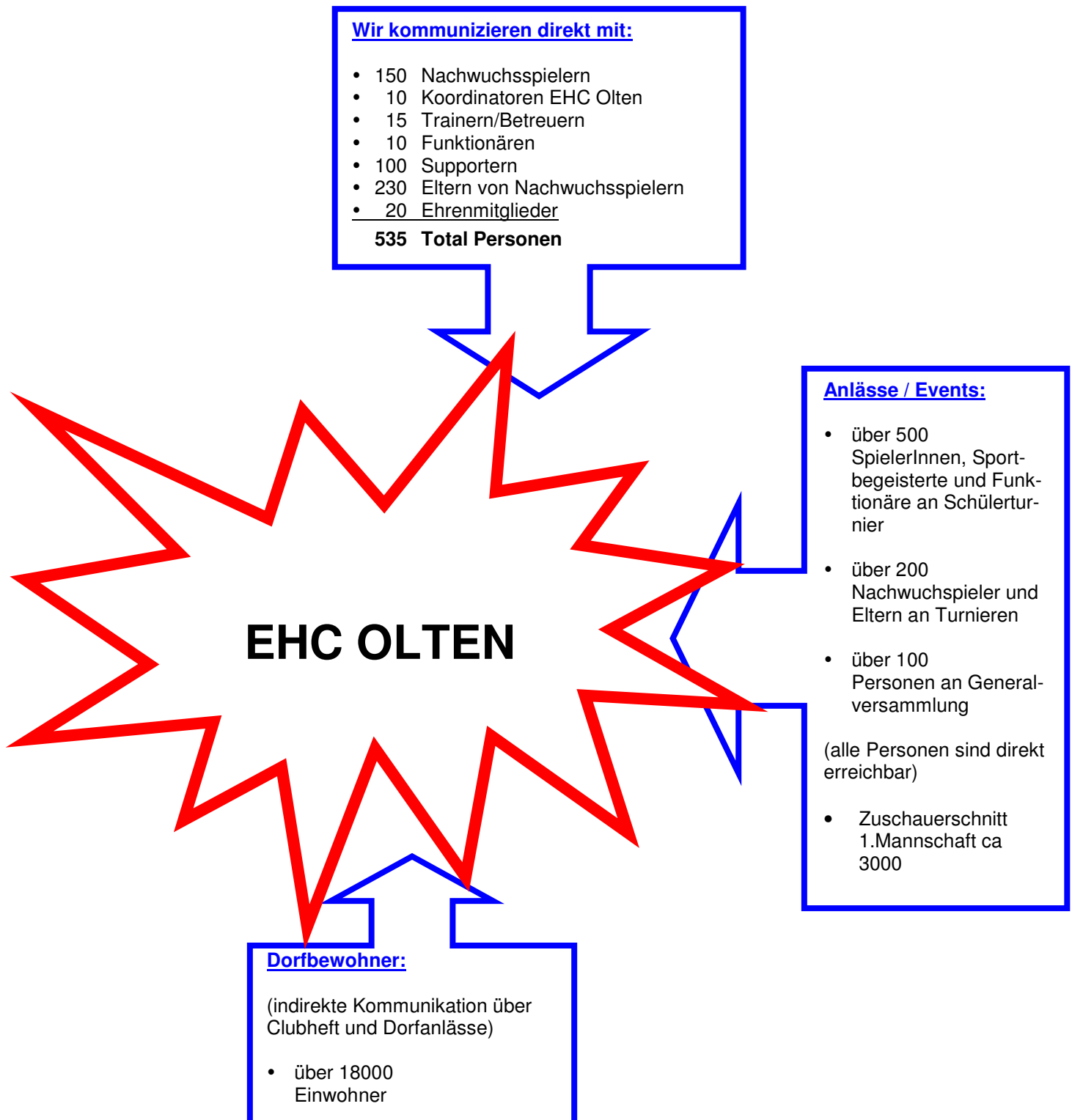
Auflage 3000, erscheint halbjährlich

Aktivitäten

Neben dem normalen Meisterschaftsbetrieb (September bis März) organisieren wir folgende Events:

- Nachwuchs-Trainingslager Sommer Juli
- Nachwuchs-Trainingslager 2 Oktober
- Generalversammlung Mai
- Elternanlässe (Spiel & Fun) 2/Saison
- Hockeyschule 2*Woche
- Passivkarteneinzug Dezember
- Skateatlon November
- Funktionärsanlass September
- Elternabend April

2. Die Zielgruppen des Partners/Sponsors:



3. Ausgangslage

Der EHC Olten Nachwuchs hat die Absicht, den Bereich Sponsoring gezielt zu aktivieren und sich auf diese Weise eine **neue Geldquellen** zu erschliessen. Dies ist dringend notwendig in einer Zeit, in der die Organisation eines Vereins immer mehr Mittel verschlingt, die gestiegenen Kosten aber nicht vollumfänglich auf Dritte sowie auf Junioren und Eltern, abgewälzt werden können.

Das Projekt, das auf den folgenden Seiten skizziert wird, profiliert den EHC Olten Nachwuchs als einen Verein, der sich seiner sozialen und gesellschaftspolitischen Bedeutung vollauf bewusst ist. Oder anders gesagt: Es macht deutlich, dass der EHC Olten Nachwuchs auf der Suche nach Partnern/Sponsoren nur dann erfolgreich sein kann, wenn das **Prinzip „Leistung und Gegenleistung“** zum Tragen kommt.

4. Rahmenbedingungen

4.1. Zahlen und Fakten

- siehe Seite 3 und 4
 - ⇒ *Eine sowohl quantitativ als auch qualitativ ideale Plattform für Unternehmen, die sich in einem aktiven, gesunden und sportlichen Umfeld profilieren und zeigen wollen.*

4.2. Gesellschaft und Sozialpolitik

Genauso wichtig wie das numerische Potential des EHC Olten Nachwuchs ist aber auch seine Rolle in der heutigen Gesellschaft.

- Die Bedeutung einer aktiven und vor allen Dingen **sinnvollen Freizeitbetätigung** nimmt mit jedem Jahr zu. Der EHC Olten Nachwuchs trägt mit seiner Tätigkeit entscheidend dazu bei, dass sich der Mensch den Freiraum „Eishockey“ bewahren kann.
 - ⇒ *Der EHC Olten Nachwuchs steht für positive Inhalte und erfüllt alle Voraussetzungen, um als Sympathieträger genutzt zu werden.*
- Vor dem Hintergrund sozialer Probleme ist der Sport für viele Jugendliche von existentieller Bedeutung. Der EHC Olten Nachwuchs ist sich dieser Problematik vollauf bewusst und nimmt seine Verantwortung mit einer gezielten **Nachwuchsförderung** wahr.
 - ⇒ *Soziales Engagement entspricht dem Grundgedanken der Partnerschaft. Vor allem dann, wenn es der Philosophie des Unternehmens entspricht.*
- Hinzu kommt ein weiterer Aspekt, der den EHC Olten Nachwuchs zu einem attraktiven Partner macht: die **Faszination Eishockey** ganz allgemein. Noch nie war Eishockey in der Schweiz so gesellschaftsfähig wie heute, noch nie war die Akzeptanz in breiten Bevölkerungskreisen so gross. Zudem ist das Eishockey dank der enormen Entwicklung des Spitzensports längst nicht mehr nur eine Männderdomäne.
 - ⇒ *Der EHC Olten Nachwuchs ist ein attraktives Produkt in einem attraktiven Umfeld. Oder mit anderen Worten: ein idealer Partner für jeden Sponsor, der sich auf dieser Plattform glaubwürdig positionieren kann.*

5. Zielsetzungen

Da sich kaum ein Alleinsponsor finden lässt, definiert der EHC Olten Nachwuchs seine Ziele wie folgt:

- Gesucht werden diverse Partner/Sponsoren, die sich mit den **Aufgaben und Zielsetzungen** des EHC Olten Nachwuchs identifizieren können und davon profitieren möchten.
⇒ *Partnerschaft*
- Voraussetzung für eine optimale Zusammenarbeit ist das langfristige Denken beider Parteien. Die **minimale Vertragsdauer** beträgt deshalb vorzugsweise **3 Jahre**.
⇒ *Kontinuität*

6. Kooperationsinhalt

Von entscheidender Bedeutung auf dem Weg zu einer erfolgreichen Vermarktung des EHC Olten Nachwuchs ist die bereits erwähnte Tatsache, dass ein erfolgreiches Sponsoring nur auf der Basis von **Leistung und Gegenleistung** funktionieren kann.

Konkret heisst dies:

- Der EHC Olten Nachwuchs hat seine „Kooperation“ definiert, um den Partnern/Sponsoren einen **realen Gegenwert** für ihr finanzielles Engagement aufzuzeigen.

Und, ganz wichtig:

- Der EHC Olten Nachwuchs hat seine **Strukturen an die Bedürfnisse des Marktes angepasst**, damit er als kompetenter und professioneller Partner glaubwürdig auftreten kann.

Das „Produkt“ des EHC Olten Nachwuchs lässt sich wie folgt definieren:

Als Gegenwert für sein finanzielles Engagement erhält der Partner/Sponsor eine Plattform, die es ihm ermöglicht, seine Leistungen publikumsgerecht zu vermarkten.

- Kurzfristig, weil er seine **Produkte** in einem gesunden und sportlichen Umfeld positionieren und attraktiv präsentieren kann.
- Mittelfristig, weil so positive Attribute wie Sympathie, Vertrauen, Dynamik und Aufgeschlossenheit für sein **Image** nur förderlich sind.
- Langfristig, weil der Brückenschlag zwischen Sport und Partner/Sponsor eine verantwortungsvolle **Strategie** erkennen lässt, die sich aktiv mit gesellschaftspolitischen Fragen beschäftigt, der heutigen Jugend neue Perspektiven eröffnen will – und damit im besten Sinne des Wortes Zukunft hat.

7. Strategie

7.1 Der Prominentenbeirat

Um die grosse Bedeutung einer gezielten Jugend- und Nachwuchsförderung auch gegenüber einer breiten Öffentlichkeit zu dokumentieren, hat der EHC Olten Nachwuchs mit Erfolg einen Beirat ins Leben gerufen, der von Führungskräften aus Politik, Wirtschaft und Sport getragen wird.

Beirat:

- "wird gesucht", Stadtpräsident Olten
- Benvento Savoldelli, VR-Präsident EHC Olten AG
- Trotter Marco, Geschäftsinhaber Trotter Optik AG
- "wird gesucht", ex-NL-Eishockeayer EHC Olten

Der Beirat des EHC Olten Nachwuchs, der sich aus Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens zusammensetzt, tritt mit seinem guten Namen für eine gute Sache ein - und verhilft mit seiner ideellen Unterstützung einer Idee von gesellschaftspolitischer Tragweite zum Durchbruch.

7.2 Das Sponsoring-Modell

Die **Qualität des Produktes** ist von zentraler Bedeutung. Dies umso mehr, als der Anspruch auf Partnerschaft, Kontinuität und Flexibilität eine ganze Menge voraussetzt: viel **Substanz**, noch mehr **Präsenz**, vor allem aber eine gut funktionierende **Infrastruktur** sowie die Fähigkeit, auf die individuellen Bedürfnisse der Partner/Sponsoren einzugehen und ihnen so gut wie möglich Rechnung zu tragen.

Konkret bedeutet dies:

Der EHC Olten Nachwuchs hat verschiedene Kategorien definiert, die auf einen Blick deutlich machen, für welche Leistungen der Partner/Sponsor welche Gegenleistungen erhält.

Der potentielle Geldgeber kann in doppelter Hinsicht davon profitieren. Erstens, weil auf diese Weise eine Lösung gefunden werden kann, die seinen Wünschen entspricht. Und zweitens, weil er von allem Anfang an die Gewähr hat, dass sich seine Investition bezahlt macht.

Das Sponsoring-Modell des EHC Olten Nachwuchs sieht im Wesentlichen die folgenden **Kategorien** vor:

- Offizieller Partner "Nachwuchs" Fr. 5'000.--
- Co-Sponsor "Nachwuchs" Fr. 15'000.--
- Hauptsponsor "Nachwuchs" Fr. 30'000.--

8. Rechte

8.1. Hauptsponsor (1 Partner)

⇒ Gegenleistungen

hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Hauptsponsor des EHC Olten Nachwuchs“ in eigener Sache zu betreiben

Exklusivrecht für spezielle Auszeichnungen - Titelsponsor, z.B.

- „Schülerturnier präsentiert durch Muster AG“, „Rangliste: Kategorie A der Muster AG“

Sampling, z.B.

- *unbeschränkte Auftritte an **allen** Veranstaltungen wie Turniere, Meisterschaftsspiele, Cup-Turniere, Generalversammlung, Junioren-Elternabend ⇒ spezielle Erwähnung durch Speaker, z.B. an Meisterschaftsspiel der 1. Mannschaft und Visualisierung des Logos während des Ausrufs.*

Logo auf allen vom EHC Olten Nachwuchs produzierten/benutzten Werbeträgern, z.B.

- *Briefpapier, Clubheft, Ausweise, Fan- und Fairplayartikel (z.B. Caps)*

spezielle Logo-Präsenz, z.B.

- *Werbetafel „Nachwuchs EHC Olten“ am Eingang der Sporthalle. Die Grösse des Werbetafel hebt sich von der Grösse der anderen Partnern ab.*

Homepage des EHC Olten Nachwuchs

- *Bannerwerbung auf allen Seiten mit direktem Link*

Adressen der Vereinsmitglieder (Nachwuchsabteilung)

- *max. 3 Versände*

Spezielle Rechte mit allen Mannschaften des EHC Olten Nachwuchses, z.B.

- *„Logo-Exklusivrecht auf Tenue und Einlaufleibchen“. Das Logo ist auf allen Tenues am idealen Ort platziert.*
- *Logo ist auf den Transportmittel des „Nachwuchs EHC Olten“ ersichtlich.*

Spezielle Rechte mit den Mannschaften des EHC Olten Nachwuchses, z.B.

- *ein Kader wird zweimal jährlich für spezielle Firmen-Arbeiten zur Verfügung gestellt (z.B. Inventararbeiten, Verteilung von Flyern im Dorf)*

Einladung und Gratiseintritt zu speziellen Anlässen der „Nachwuchs EHC Olten, z.B.

- *alle Spiele/Turniere der Nachwuchs-Mannschaften, Gesellschaftsanlässe (z.B. Chlausabend), Sponsorenapéros, Sponsorenausflug usw.*

2 Saisonkarten auf der Tribüne für die Spiele der 1.Mannschaft des EHC Olten

- *inkl Mitgliedschaft im Pentadon Gold Club*

⇒ Leistung

Der Hauptsponsor ist bereit, die Bemühungen des EHC Olten Nachwuchs mit einem jährlichen Beitrag von Fr. 30'000.-- zu unterstützen, der Jugend-/Nachwuchsförderung des EHC Olten in sozialer und sportlicher Hinsicht zum Durchbruch zu verhelfen und als Haupt-Sponsor aktiv davon zu profitieren.

⇒ Vertragsdauer

3 Jahre (vorzugsweise)

8.2. Co-Sponsoren (2 Partner)

⇒ **Gegenleistungen**

hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Co-Sponsor des EHC Olten Nachwuchs“ in eigener Sache zu betreiben

Sampling, z.B.

- *beschränkte Auftritte an Veranstaltungen: z.B. Turniere, Meisterschaftsspiele, Cup-Turniere, Generalversammlung ⇒ spezielle Erwähnung durch Speaker, z.B. an Meisterschaftsspiel der 1. Mannschaft und Visualisierung des Logos während des Ausrufs.*

Logo auf den folgenden vom EHC Olten Nachwuchs produzierten/benutzten Werbeträgern, z.B.

- *Briefpapier, Clubheft, Ausweise*

spezielle Logo-Präsenz, z.B.

- *Werbetafel „Nachwuchs EHC Olten“ am Eingang der Sporthalle. Die Grösse des Werbepanels hebt sich von der Grösse der offiziellen Partner ab (jedoch kleiner als die des Hauptsponsors)*

Homepage des EHC Olten Nachwuchs, z.B.

- *Bannerwerbung auf allen Seiten mit direktem Link*

Adressen der Vereinsmitglieder (Nachwuchsabteilung)

- *max. 2 Versände*

Spezielle Rechte mit allen Mannschaften des EHC Olten Nachwuchs, z.B.

- *„Logo-Exklusivrecht auf Tenue und Einlaufleibchen“. Das Logo ist auf allen Tenues an einem gut ersichtlichen Ort platziert.*
- *Logo ist auf den Transportmittel des „Nachwuchs EHC Olten“ ersichtlich*

Spezielle Rechte mit den Mannschaften des EHC Olten Nachwuchs, z.B.

- *ein Kader wird einmal jährlich für spezielle Firmen-Arbeiten zur Verfügung gestellt (z.B. Inventararbeiten, Verteilung von Flyern im Dorf)*

Einladung und Gratiseintritt zu speziellen Anlässen des „Nachwuchs EHC Olten“, z.B.

- *alle Spiele/Turniere der Mannschaften, Gesellschaftsanlässe (z.B. Chlausabend), Sponsorenapéros, Sponsorenausflug*

2 Saisonkarten auf der Tribüne für die Spiele der 1.Mannschaft des EHC Olten

- *inkl. Mitgliedschaft im Silver Club des EHC Olten*

⇒ **Leistung**

Der Co-Sponsor ist bereit, die Bemühungen des EHC Olten Nachwuchs mit einem jährlichen Beitrag von Fr. 15'000.-- zu unterstützen, der Jugend-/Nachwuchsförderung des EHC Olten in sozialer und sportlicher Hinsicht zum Durchbruch zu verhelfen und als Co-Sponsor aktiv davon zu profitieren.

⇒ **Vertragsdauer**

3 Jahre (vorzugsweise)

8.3. Offizieller Partner (diverse Partner)

⇒ **Gegenleistungen**

hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Offizieller Partner des EHC Olten Nachwuchs“ in eigener Sache zu betreiben

Sampling, z.B.

- *beschränkte Auftritte an Veranstaltungen: z.B. Turniere, Meisterschaftsspiele, Cup-Turniere*

Logo auf den folgenden vom EHC Olten Nachwuchs produzierten/benutzten Werbeträgern, z.B.

- *Clubheft*

spezielle Logo-Präsenz, z.B.

Werbetafel „Nachwuchs EHC Olten“ am Eingang der Sporthalle. Die Werbetafel ist gut ersichtlich, hebt sich jedoch von der Grösse von der des Haupt- und Co-sponsoren ab

Homepage des EHC Olten Nachwuchs, z.B.

- *Bannerwerbung mit direkten Link*

Adressen der Vereinsmitglieder (Nachwuchsabteilung)

- *max. 1 Versand*

Spezielle Rechte mit einem Team des EHC Olten Nachwuchs, z.B.

- *„Logo-Recht auf Tenue und Einlaufleibchen“ oder Helmwerbung*

Einladung und Gratiseintritt zu speziellen Anlässen, z.B.

- *alle Spiele/Turniere der Mannschaften, Gesellschaftsanlässe (z.B. Chlausabend), Sponsorenapéros, Sponsorenausflug*

2 Stehplatz Saisonkarten für die Spiele der 1.Mannschaft des EHC Olten

⇒ **Leistung**

Der Offizielle Partner ist bereit, die Bemühungen des EHC Olten Nachwuchs mit einem jährlichen Beitrag von Fr. 5'000.-- zu unterstützen, der Jugend-/Nachwuchsförderung des EHC Olten in sozialer und sportlicher Hinsicht zum Durchbruch zu verhelfen und als Offizieller Partner aktiv davon zu profitieren.

⇒ **Vertragsdauer**

3 Jahre (vorzugsweise)

9. Ausbildungskonzept des Nachwuch EHC Olten

9.1 Mannschaften

Mannschaften	Zahl Mannschaften 2009
Hockeyschule	Kein Meisterschaftsbetrieb
Bambini	3 Mannschaften
Piccolo	2 Mannschaften
Moskito	2 Mannschaften
Mini	1 Mannschaft
Novizen	1 Mannschaft

9.2 Trainerausbildung

	Hockeyschule	Bambini	Piccolo	Moskito	Mini	Novizen	Junioren
Kindertrainer J+S SIHA E	X						
Grundausbildung J+S SIHA D		X	X	B	B	B	B
(auf Empfehlung) SIHA C				A	A	A	A
Weiterbildung 1 SIHA B				TOP	TOP	TOP	TOP
Weiterbildung 2 SIHA A						ELITE	ELITE A+B
SIHA Pro-Lizenz (NLTK)							

9.3 Ziele

- Qualitative Ausbildung sämtlicher Nachwuchsspieler
- Kontinuität auf allen Ebenen einbringen
- Stufengerechtes arbeiten mit den Kindern und Jugendlichen
- Spitzensport und Breitensport fördern
- Die Nachwuchsabteilung ist langfristig das Spielerreservoir der 1.Mannschaft des EHC Olten

IST ZUSTAND (2010-2011)

	Anzahl Spieler	Anzahl Teams	Liga
Hockeyschule	30	-----	-----
Bambini	32	4	-----
Piccolo	34	2	-----
Moskito	25	2	Top / A
Mini	26	1	A
Novizen	15	1	Top
Junioren	18	1	Top

Aktuell sind 180 Kinder/Jugendliche beim EHC Olten. Kämpfen jedes Jahr um die Ligazugehörigkeit. Kleine Kader, zu hohe Belastung.

SOLL ZUSTAND IN DREI JAHREN (2013-2014)

	Anzahl Spieler	Anzahl Teams	Liga
Hockeyschule	50	-----	-----
Bambini	40	4	-----
Piccolo	30	2	-----
Moskito	50	3	Top / A / B
Mini	25	2	Top / A
Novizen	25	1	Top / evt. Elite
Junioren	25	1	Elite B

In Zukunft sollten es 245 Kinder/Jugendliche sein die ihre Leidenschaft beim EHC Olten ausleben können. Eine feste Grösse sein, die regelmässig in der vorderen Tabellenhälfte ist. Steigerung der Kadergrössen. Stufengerechte Belastung und Förderung.

Um diese Ziele zu erreichen beschäftigt die Nachwuchsabteilung einen professionellen Nachwuchschef.

9.4 Verantwortlichkeiten

- Vorstand EHC Olten Nachwuchs
- Nachwuchschef
- Stufentrainer & Teamleiter
- Spielbetrieb, Schiedsrichter & Eisbelegung

Um eine möglichst koordinierte und nachhaltige Zusammenarbeit zwischen der Nachwuchs-und Aktivabteilung zu erhalten, wird mindestens ein Vertreter der Aktivabteilung im Prominentenbeirat Einsitz erhalten.

10. Budget

10.1. Ausgaben

Spielbetrieb	195'000
Transport	25'000
Material	15'000
Diverses	10'000
Total Ausgaben	<u>245'000</u>

10.2 Einnahmen

Sponsoring	100'000
Mitgliederbeiträge	50'000
Öffentliche Beiträge	38'000
Skateathon	50'000
Diveres	12'000
Total Einnahmen	<u>250'000</u>

10.1 Jahresbeiträge Eltern

Mannschaften	Jahresbeitrag
Hockeyschule	Sfr. 0.00
Bambini	Sfr. 150.00
Piccolo	Sfr. 300.00
Moskito	Sfr. 400.00
Mini	Sfr. 450.00
Novizen	Sfr. 500.00

Wie oben ersichtlich sind die Eltern bereits durch einen Jahresbeitrag und die Kosten für die Hockey-Ausrüstung (ca. 600.-Sfr/Jahr) finanziell stark belastet. Eine noch grössere Belastung ist für viele Familien nicht mehr tragbar.